



Pilot Season Bonus Episode Transcripts

Transcripción del Especial

English

Kathy Esparza: I'll quickly tell you what our project is basically about. So, Liza and I started this podcast with the first season teaching a little about how to create your own content, and in the second season we're including interviews and projects done by kids in the summer. So, one of the reasons that we wanted to talk to you is because of the importance of having mentors in our lives that affect, in one way or another, the paths we take. And I also think a really cool part of Sábado Loco and La Hora Libre is that they involve so many kids in our community. That is super great.

So, shall we begin? This question I'm going to ask Vale. Could you tell us a little more about the collective, the production group, that you all have created and tell us about the mission of that group?

Valeria Ávalos: Of course. Kathy, Liza, it's a pleasure. Thank you for inviting me and a warm hello to all those listening.

Alright, well, our collective officially formed at the wake of the pandemic. And I say "officially" because years back, some time ago, let's say, we had been making radio programs, as you said, La Hora Libre and Sábado Loco. So, we were already working before. However, with the pandemic, we decided it'd be better to form ourselves as a community, as a Communications collective. And so this collective is shaped by young people who are passionate about Communications. And we're really changing the focus a bit to digital work and we're reinventing, also, making these kinds of podcasts and valuable content.

And our intention, as I said, is to share valuable content and generate reactions, critique, exchange of ideas, and affirm the lives of those who listen by means of offering clarifying information about different situations that happen in our everyday lives, our problems. Sometimes one is unaware of many things or sometimes you don't know about something or you're unsure. So, then we come in to try to guide the people who are listening to us, Kathy.

Kathy Esparza: Thank you. And Josué, could you say a little bit about what La Hora Libre and El Sábado Loco y Los Reporteros Populares are about?



Josue Llerena Muñoz: Sure. On La Hora Libre, the themes are of interest to young people, for people between the ages of about 17 to 23. They're shorter and of different topics like astronomy, also for all those people, those young people who are falling in love, there's "El dulce y loco amor," and another one about the future. And on Sábado Locos the themes are more about opinions, critiques. And they're for dialogue amongst everyone so we make sure to fact check our content so we can provide trustworthy information for our audience.

Kathy Esparza: Could you talk about the process, from starting with an idea, the theme you're going to discuss in the season, or the whole creative process to create an episode?

Valeria Ávalos: Well, the creative process...Really what we're looking for, Kathy, Liza, is that the people who listen to us feel sure that what they're listening to was created specifically for them, for that kind of person.

In terms of the creative process, well, it's definitely kind of a long process. Each episode makes it seem like it's not, but in reality each episode contains a lot of work behind it, including team meetings in which we plan the themes depending on each public objective. We start by researching, interviewing, collecting information, too, and also we start the creative work. So it's a pretty big process that we do.

And then comes the question of finding experts because depending on the theme, too, we need experts to guide us and give something extra to each episode. It's important to have them. And then after you have to create the script and plan all the things I was telling you about, next comes recording, which changes depending on who is doing it, but always with the intention that all the audio, the quality of information and the audio that we create is the best possible quality for everyone listening.

Juan Gabriel Madon: With the pandemic it's been something new, a little difficult, a little crazy. Because it's not the same as sitting down with the youth and showing them everything I have, the music library, the albums. So, it's been interesting. In the future, I hope that this all passes and we can sit down and really get to know the youth.

Kathy Esparza: And something that I think is really awesome, it's going back to this idea of mentorship and this collective being a space for that. Vale said a bit about this, you mentioned this idea of having experts being involved in different parts of the process which are opportunities for learning. Also the whole production piece is a space of learning for new journalists that are part of the collective. It's great and I also think this project it's super powerful because it centers working with youth and also the fact that working with youth isn't necessarily to try to make someone follow exactly the footsteps of their mentor, but rather a mentor is someone who guides youth in learning and trying out new things, ultimately opening more opportunities in the long run. Okay, could you tell me what you enjoy the most in being part of this collective or production group?



Josue Llerena Muñoz: What I enjoy the most in this collective or group is that we're a family. We support each other in everything. We all jump in and contribute to all parts of the process; there is no big or small job for anyone. So I think it's been incredible, with the pandemic that we're living in, we've done great despite the challenges we all face.

Valeria Ávalos: Personally, I think I enjoy many things. Hora Libre and Sábado Loco were originally two radio programs that were broadcast on the city radio channels in Quito, Ecuador. And of course, with this situation of the pandemic, we've changed. And it's been a beautiful process that's worked well. On one hand there's radio and on the other there's podcasts, and they seem similar, but they're not the same. Each one has its own particularities. And, well, I love telling stories. That's what I like. I love working creatively, I like that we're all young people, that are always looking for ways to grow, to learn new things all the time, and of course look for more opportunities, more projects, opening even further the field of Communication.

Juan Gabriel Madon: For me, as Vale said, each topic is different, each month has a new theme, a new opportunity to creatively incorporate new music, rhythms, and sounds. And for me, I was used to just electronic music, house music, that kind of thing, and now I've been around some reguetón, a little reggae, a little background music. So that's been a challenge for me. Truly every month is something different, so I also grow and see other things, other rhythms, other melodies. So it's really cool. For me it's really a challenge, and I'm really pleased with the team.

Kathy Esparza: And can you tell me—as you know, the goal of our podcast and our audience, they're youth from the city of Worcester who are trying to create their own content, hold their own interviews, and make their own audio, edit it, basically be producers and hosts and everything else. So, as producers and communicators, what is the advice you'd give to those youth listening?

Valeria Ávalos: Okay, the advice, first of all, the advice I'd give them is that everyone has different ideas, many interesting and important things that we can communicate to the world. So, do it and take on the world, explore new opportunities, experiences, new contexts, other cultures, question information, I think that's important. And there are many paths in Communications in which you can tell that kind of information or say what you consider to be really important and valuable. It's not necessarily just podcasts. You could also do video, photos. The variety of options is enormous, so you only need to be disciplined, creative, and be very responsible about your communication, respect yourself and respect, of course, the person, the people who are listening.

Juan Gabriel Madon: Yes, first I'd tell them to inspire themselves with every variety of music, and now there are so many. The technology is so advanced that now you can upload to YouTube and different platforms. It's not like before when the only way was through television or the radio, and they were super expensive. Now it's accessible to everybody, really. I'd advise



them to nourish yourself with everything, you know? And to have an identity and don't copy. Don't copy because it doesn't help anything. You have to be yourself, but always inspire yourself with what you like and things that are different. That's my advice for the youth.

Josue Llerena Muñoz: My advice for everyone, for all the youth that are starting this is that you ensure you have truthful information. You have to be consistent because we know that we're not going to be very successful as right after you've started so small. But if you're consistent, if you keep up with it, you're going to develop an audience that will always be there. And with this audience you can earn a little money, you can generate a large audience and become better yourself. ANd so if you do it, start something new. In this pandemic that we're all living in, the technology is advancing and it's going to grow so much.

Kathy Esparza: Josué, can you tell us exactly how we can find you on social media, whether it's Instagram, Facebook, or any other social media.

Josue Llerena Muñoz: On Facebook you'll find us as Sábado Loco y Los Reporteros Populares and then Hora Libre, Hora Libre Pura Expresión Juvenil. On Instagram, you'll find us as @HoraLibreRadio and also El Sábado Loco as @SábadoLocoYLosReporterosPopulares. You can also listen to our podcasts on various platforms such as Spotify, Achor, Google Podcast, y Apple Podcast, also under the names Sábado Loco and Hora Libre.

Kathy Esparza: Great. Well. Thank you everyone for meeting with us virtually and sharing your experiences with your production collective. And well, thanks for being here and until next time!

Español

Kathy Esparza: Les cuento rápidamente básicamente de dónde viene este proyecto. Entonces, Liza y yo empezamos a hacer este podcast que en la primera temporada enseñaba un poquito acerca de cómo, cómo crear tu propio contenido y en la segunda vamos a hacerlo de las entrevistas, y los proyectos que hicieron los chicos en el verano. Entonces, una de las razones por las cuales queríamos hablar con ustedes es por el hecho de la importancia de tener mentores en nuestras vidas y que de una manera u otra han influenciado las carreras que hemos tomado. Y al igual me parece súper chévere el aspecto de este proyecto de de sábado loco y la hora libre que ya que involucra a muchos chicos en nuestra comunidad y eso es súper chévere.

Entonces empezamos? Esta pregunta se la voy a dar a Vale y si nos puedes contar un poquito acerca de el colectivo, el grupo de producción del que ustedes forman parte y si me puedes decir un poquito cuál es la misión de éste?



Valeria Ávalos: Claro que sí. Kathy, Liza, que gusto. Gracias por la invitación y un abrazo también para todos quienes nos están escuchando.

Y bueno, nuestro colectivo les cuenta que oficialmente se formó a raíz de la pandemia. Y digo oficialmente porque definitivamente hace años atrás, hace un tiempo atrás, digamos, hemos venido haciendo dos programas de radio como tú mencionabas, Kathy, Hora Libre y Sábado Loco. Así que ya veníamos haciendo un trabajo antes. Sin embargo, a partir de la pandemia decidimos más bien formarnos como una comunidad, como un colectivo comunicacional. Y bueno, este colectivo está conformado por jóvenes apasionadas y apasionados por la comunicación. Y realmente estamos migrando un poco al tema de lo digital y estamos reinventándonos también y haciendo este tipo de podcast y de contenido valioso.

Y bueno, eh, digamos que nuestra intención es, como ya te mencioné, compartir contenido valioso y también generar reacciones, críticas, intercambio de ideas, y también aportar a la vida de quienes nos escuchan y por medio, no sé, de aclarar situaciones de información ante las situaciones diferentes que se nos presentan en la cotidianidad, ante los problemas. A veces uno ignora muchas cosas o a veces no tenía conocimiento sobre algo o tiene dudas. En este sentido entramos nosotros para poder un poco orientar en la vida de las personas a quienes nos escuchan, Kathy .

Kathy Esparza: Gracias. Y Josué, nos puedes comentar un poquito de qué se trata La Hora Libre y de qué se trata El Sábado Loco y Los Reporteros Populares?

Josue Llerena Muñoz: Claro, en La Hora Libres hay temas de interés juvenil para todos los muchachos dentro unos 17 a unos 23 años. Son temas súper cortos, se puede decir. Tenemos diferentes temas, como un poco de astronomía, también para todas esas personas, esos jóvenes que se están enamorando, “El dulce y loco amor,” y también un poco del futuro. Y en Sábado Locos son temas más como que de opinión, cerrada, una crítica. Y este es un tema para dialogar entre todos. No podemos tener una falla, porque eso es lo que se comparte al público y por eso el público se queda con nosotros.

Kathy Esparza: Si nos pueden hablar un poquito acerca del del proceso de desde pensar en la idea, en el tema que se va a tratar, en la serie, o en todo el proceso creativo al crear un episodio.

Valeria Ávalos: Bueno, el proceso creativo, realmente nosotros, Kathy, Liza, lo que buscamos es que realmente las personas quienes nos escuchan tengan la certeza de que todo lo que están escuchando es creado específicamente para, para ese tipo de público.

En cuanto al proceso de creación, bueno, definitivamente también es un proceso un poquito largo de trabajo. Cada podcast parecería que no, pero de verdad encierra un trabajo extenso por detrás que se incluyen reuniones de equipo en donde planificamos los temas que se podrían tratar dependiendo de cada público objetivo. Empezamos a investigar, a indagar, a



recolectar información también, y obviamente empieza también el tema creativo. Entonces, es un proceso bastante grande el que se hace.

Y luego ya viene la cuestión de conseguir expertos, porque dependiendo del tema también se necesita gente experta en el tema para que también orienten y den ese plus a cada episodio, que es importante hacerlo. Y después de hacer el guión y de planificar todas estas cosas que te estoy contando, viene la grabación, que ya, ya es una cuestión de cada persona como lo como lo hace, pero siempre intentando que todos los audios, que la calidad de información y de los audios y de todo lo que creamos sea la mejor posible para todos quienes nos escuchan.

Juan Gabriel Madon: Con esta de la pandemia ha sido algo nuevo, algo que es un poco difícil, también un poco loco, porque no es lo mismo sentarnos ahí con los muchachos y estar en enseñarles todo lo que yo tengo, la librería, el álbum. Tengo unos temas también por ahí regados. Entonces sí ha sido interesante. Y a futuro esperando que pase todo esto, ya podemos sentar y conocer a los muchachos.

Kathy Esparza: Y algo que es súper chévere, yo siento que igual existe este de vuelta a la idea de mentores, y Vale comentaba un poco, igual todos ustedes expertos en diferentes partes del proceso igual crear ese espacio de aprendizaje para los nuevos comunicadores que son parte de este colectivo. Es súper chévere, y siento que es igual súper súper poderoso, que este trabajo de jóvenes es no necesariamente tratar de que alguien siga los mismos pasos de ese mentor pero como guías a los jóvenes en, en aprender y exponerse a diferentes campos que igual puede abrirte muchas más oportunidades a lo largo de tu carrera y en si las oportunidades que se presentan. Y bueno, si me pueden decir qué es lo que más disfrutan al ser parte de este colectivo o grupo de producción.

Josue Llerena Muñoz: Lo que yo más disfruto de este colectivo o este grupo, si se podría decir, es que somos una familia. Nos apoyamos todos. Todos podemos hacer el trabajo de cada, de diferentes de los externos. Todos hacemos lo mismo. No nos complicamos por nada. Entonces creo que eso lo hace muy increíble, como en esta pandemia lo que estamos viviendo, lo que lo hace demasiado increíble a pesar de las dificultades que tenemos.

Valeria Ávalos: Bueno, yo personalmente creo que disfruto muchas cosas, claro. Hora Libre y Sábado Loco originalmente son dos programas de radio que se transmiten por las radios metropolitanas y aca en la ciudad de Quito, Ecuador. Y claro, con esta situación de la pandemia nosotros también hemos migrado. Y es un proceso súper bonito que se complementa mucho. Por un lado está el tema de la radio y por otro lado es el tema de los podcast que se parecen pero no son iguales. Cada uno tiene su particularidad. Y bueno, me encanta contar historias es lo que, lo que me gusta. Me gusta el tema creativo, me gusta que en realidad somos jóvenes, que constantemente estamos buscando la forma de crecer, de aprender cada vez más y obviamente de buscar más oportunidades, más proyectos, de abrirnos más al campo de la comunicación.



También por otro lado, algo que también disfruto es saber que estamos haciendo contenido de valor, contenido bueno, contenido que puede aportar a la vida de las personas quienes nos

escuchan y eso también es algo bueno que destacada. Hay muchas formas de comunicar. Muchos canales de comunicación. Pero yo creo y estoy convencida de que estamos yendo por el camino correcto y que definitivamente estamos aportando de forma positiva a la sociedad.

Juan Gabriel Madon: Yo de mi parte, como ese Vale, como cada contenido es diferente, cada mes es un tema y es una una melodía diferente, una base diferente. Yo por mi parte estaba acostumbrada solo a hacer música electrónica, house, de ese tipo y ahora me he visto envuelta en hacer un tipo, un poco de reguetón, un poco de reggae, un poco de música ambiental. Entonces es un reto para mí. En verdad que cada mes es algo diferente y entonces yo también me actualizo y veo otras cosas, otros ritmos, otras melodías. Entonces es súper chévere. Para mí es un reto en verdad, y yo estoy bien a gusto con el equipo.

Kathy Esparza: Y si me pueden contar—cómo ustedes saben, el propósito de nuestros podcast y nuestra audiencia, son jóvenes en la ciudad de Worcester que están, que están tratando de crear su propio contenido, hacer sus propias entrevistas, e hacer sus propios audios, editarlos, básicamente ser productores y hosts y todo los demás. Entonces, como productores y comunicadores, cuál es el consejo que ustedes les pueden dar a todos los jóvenes que nos están escuchando?

Valeria Ávalos: Bueno, el consejo, en primera instancia, si el consejo que les puedo dar es que realmente todos y todos tenemos varias ideas, muchas cosas interesantes de importantes que podríamos comunicar al mundo. Así que, que lo hagan, que se lancen al mundo, que puedan explorar nuevas oportunidades, experiencias, otros contextos, otras culturas, indagar en la información creo que es importante. Y que hay muchos canales de comunicación que, por donde se puede contar este tipo de información o contar lo que realmente ustedes consideren que es importante y valioso. No necesariamente en los podcast. También puede ser en video, en foto. Realmente el abanico de canales de comunicación es muy amplio, así que solamente queda ser disciplinados, ser bastante creativos, tener mucha responsabilidad en cuanto a la comunicación, respeto a ustedes mismos y respeto, por supuesto, a la persona, a las personas quienes nos escuchan.

Juan Gabriel Madon: Claro, yo, yo lo que les digo es que primero se nutran, se nutran, nutranse de todo, de variedad de música, ahora tantos géneros que hay, tantos medios también. La tecnología está tan avanzada que ahora puedes subir a YouTube a diferentes plataformas. No es como antes, que era el único medio de la tele o la radio y que eran super caros. Entonces ahora está accesible a todo el mundo en realidad. Yo lo que les aconsejo es que se nutran de todo, ¿saben? Y de eso sacas una identidad y no copiar, eso, si no, no copiar porque no sirve de nada. Tienes que ser tú, pero siempre tienes que nutrirte de lo que te gusta y de diferentes cosas y sacar algo diferente. Ese es mi consejo para los muchachos.



Josue Llerena Muñoz: Mi consejo para todas las personas, o sea, para todos los jóvenes que están empezando en esto es que lo hagan de la mejor manera información verídica. Hay que ser constantes porque todos sabemos que no se empieza ganando fortunas según se empieza desde muy poco. Pero si así, si tú eres constante, te mantienes, vas a crear un público que va a estar ahí siempre y con ese público vas a poder generar más ingresos, vas a conseguir que tengan mayor, mayor público y mayor personal contigo. Y que sí que lo hagan, empieza algo nuevo y que en esta pandemia, en todo lo que estamos viviendo, la tecnología está avanzando y esto va a crecer demasiado.

Kathy Esparza: Josué, si nos puedes decir exactamente cómo los podemos encontrar en las redes sociales, ya sea en Instagram, Facebook o cualquier otra red social.

Josue Llerena Muñoz: En Facebook nos encuentras como Sábado Loco y Los Reporteros Populares y también Hora Libre, Hora Libre Pura Expresión Juvenil. En Instagram, nos puedes encontrar como @HoraLibreRadio y también el Sábado Loco como @SábadoLocoYLosReporterosPopulares. También escucha nuestros podcast en nuestras distintas plataformas digitales como Spotify, Achor, Google Podcast, y Apple Podcast, igual como Sábado Loco y Hora Libre.

Kathy Esparza: Listo. Bueno. Muchas gracias a todos por reunirse con nosotros virtualmente y compartir sus experiencias con su colectivo de producción. Y bueno, gracias por estar con nosotros y hasta la próxima.